|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Свечинский МР герб цвет  АДМИНИСТРАЦИЯ СВЕЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ  ПОСТАНОВЛЕНИЕ  заседания по установлению стажа муниципальной службы | | | |
| 29.09.2022 |  | № | 528 |
| пгт Свеча | | | |

**Об утверждении ключевых показателей эффективности работы руководителей муниципальных учреждений культуры Свечинского муниципального округа по реализации программы**

**«Пушкинская карта»**

В соответствии со статьями 7,43 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях исполнения решений протокола семинара-совещания «Реализация и продвижение программы «Пушкинская карта» в Кировской области» от 25.08.2022, администрация Свечинского муниципального округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить ключевые показатели эффективности работы руководителей муниципальных учреждений культуры по реализации программы «Пушкинская карта» согласно Приложения.
2. Организационному управлению опубликовать настоящее постановление на Интернет сайте муниципального образования Свечинский муниципальный округ Кировской области.

# Глава Свечинского

# муниципального округа Г.С. Гоголева

Приложение

к постановлению администрации

Свечинского муниципального округа от 29.09.2022 № 528

**Ключевые показатели эффективности работы**

**руководителей муниципальных учреждений культуры**

**по реализации программы «Пушкинская карта»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель | Удельный вес в рейтинге (К) | Нормальное значение | Метод контроля | Примечания |
| 1. | Наличие актуальных рекламных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, в наружной рекламе и СМИ  за отчетный месяц | 10% | 100% | Мониторинг сайтов организаций культуры, фото-видео отчеты организаций культуры | Значение коэффициента К-0,1 (если присутствуют материалы),  К=0 (материалы отсутствуют) |
| 2. | Процент событий по программе «Пушкинская карта» от общего количества актуальных платных событий из афиши организации культуры, ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет) за отчетный месяц | 20% | 100% | По данным платформы PRO.Культура.РФ, мониторинг сайтов организаций культуры | Значение коэффициентаК=0,2 (если выполнено),  К=0 (если не выполнено) |