

**ДНИ  
РОССИЙСКИХ  
ВИН**

[WWW.RUSWINEDAYS.RU](http://WWW.RUSWINEDAYS.RU)

**ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН  
ДИЗАЙН POS-МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ ТОЧЕК ПРОДАЖ**





# Содержание

Key visual .....	4
Оформление полки .....	5
Ценниковыделители .....	12
Наклейки на стекло .....	14
Подставка для дегустации .....	16
Тейблтент .....	17
Некхенгер .....	18
Оформление препака .....	19
Оформление дисплея .....	20
Оформление торца .....	21
Оформление одного стеллажа .....	22
Оформление категории .....	23
Web-баннер .....	24
Имиджи для СМИ .....	25
Листовки .....	27

# Key visual

Вертикальный / горизонтальный



# Оформление полки. Вариант 1

Рамка



## Оформление полки. Вариант 2

### Стоппер

Материалы – каппа, картон, фурнитура.

Устанавливается слева/справа от выкладки продукции  
в Т-образные пластиковые зажимы.

Стоппер обычный (160-400мм)



Стоппер вырубной (160-400мм)



## Оформление полки. Вариант 2

### Шелфтокер.

Материалы – картон, скотч.

Графическое изображение одной высоты с краем полки, размещается по всей длине полки и содержит информацию о бренде, продукции и цене, а также рекламную информацию.

#### Шелфтокер обычный (600-40мм)



#### Шелфтокер вырубной (600-40мм)



#### Скотч (h=40мм)





Вобблер (150-150мм)

Материалы. Основной элемент – картон, ножка – ПВХ прозрачный. Простой вобблер – прозрачная пластиковая ножка, на одном из концов которой клеится вырубное изображение из картона или полилита. На другом конце – вспененный скотч для крепления к полке.



## Оформление полки. Вариант 2

Визуализация





## Ценниковыделители

Материалы – картон, скотч.

Размещение на полке

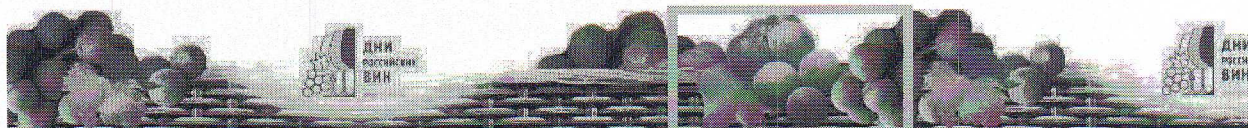
180x90mm



Ценник для типовых стеллажей 180x40мм



Ценник для типовых стеллажей 180x40мм



Лента подложка под ценники для типовых  
Место под ценник стеллажей (шелфтокер) без  
ограничения размера по длине

Место под ценник

90x90мм



Место под ценник

## Наклейки на стекло

Печать на прозрачной плёнке, 300х300мм





# Подставка для дегустаций

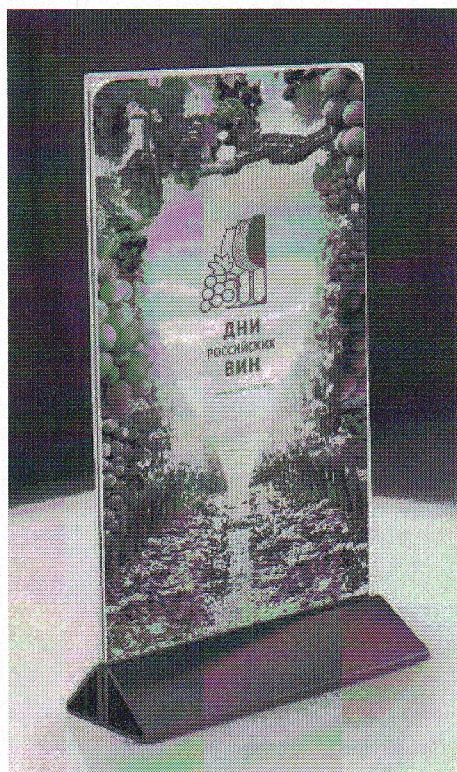
Placement, 297x420мм





# Тейблтен

106x216мм



## Некхенгер

Материалы – картон.

Простой вид POS-материалов, позволяющий привлечь внимание к товару.

Размещается как в торговых точках, так и в HORECA на горлышке бутылки.

Может быть выполнен в виде книжки, в этом случае вместо картона лучше использовать бумагу.



Сторона 1  
62x115мм

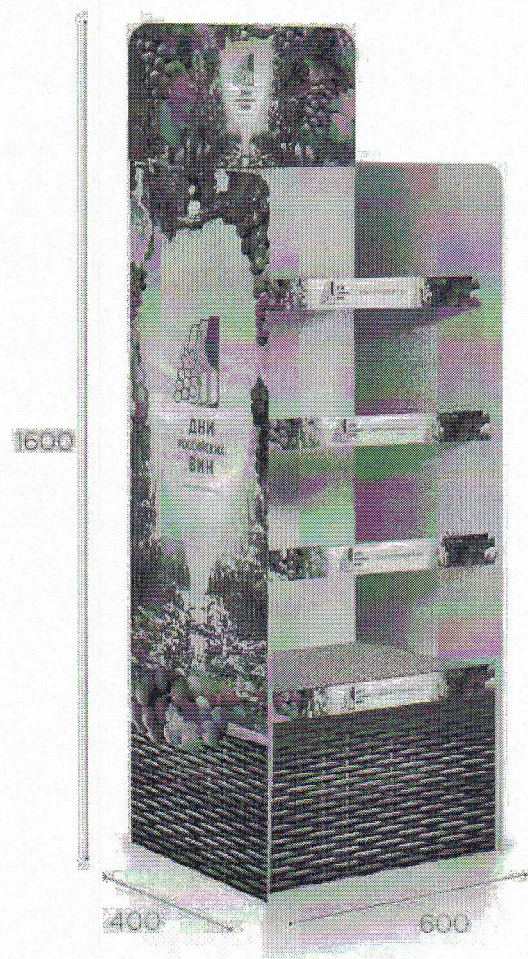


Сторона 2  
62x115мм

## Оформление препака

Стойка картонная.

Материалы – гофрокартон, картон. Самый недорогой вид торговых стоек – картонные. Размещение в пространстве торгового зала, как в винном отделе, так и кросс-мерчандайзинг.

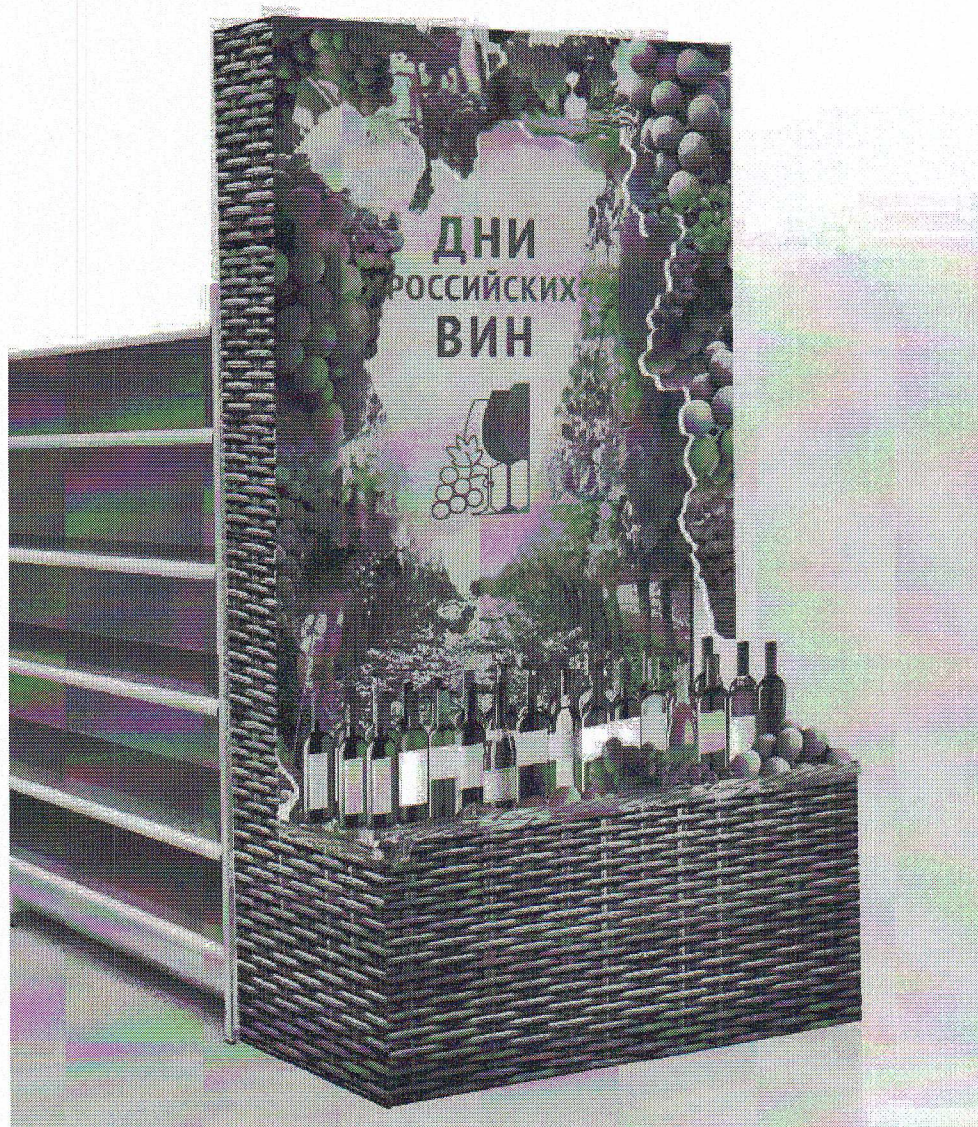


## Оформление дисплея

Вторичная выкладка – использование POSM для размещения продукции на дополнительном месте внутри магазина помимо его обычного торгового места.



## Оформление торца



## Оформление одного стеллажа

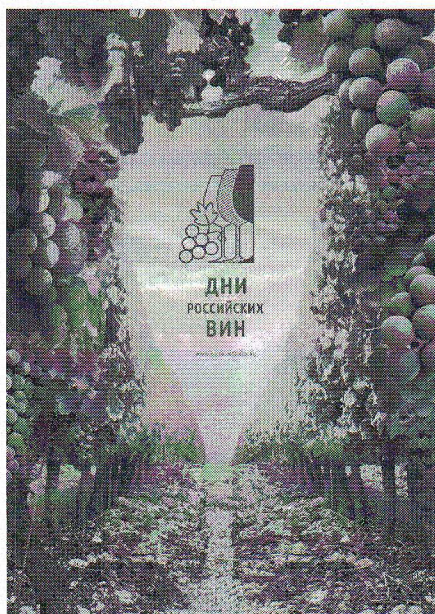


## Оформление категории



# WEB-баннер

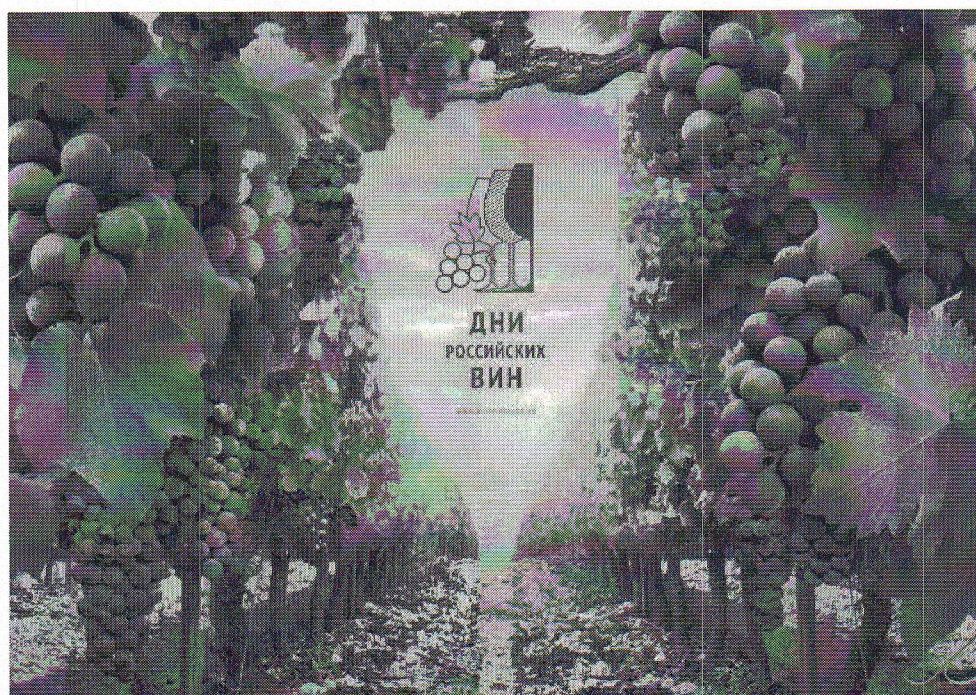
240x400





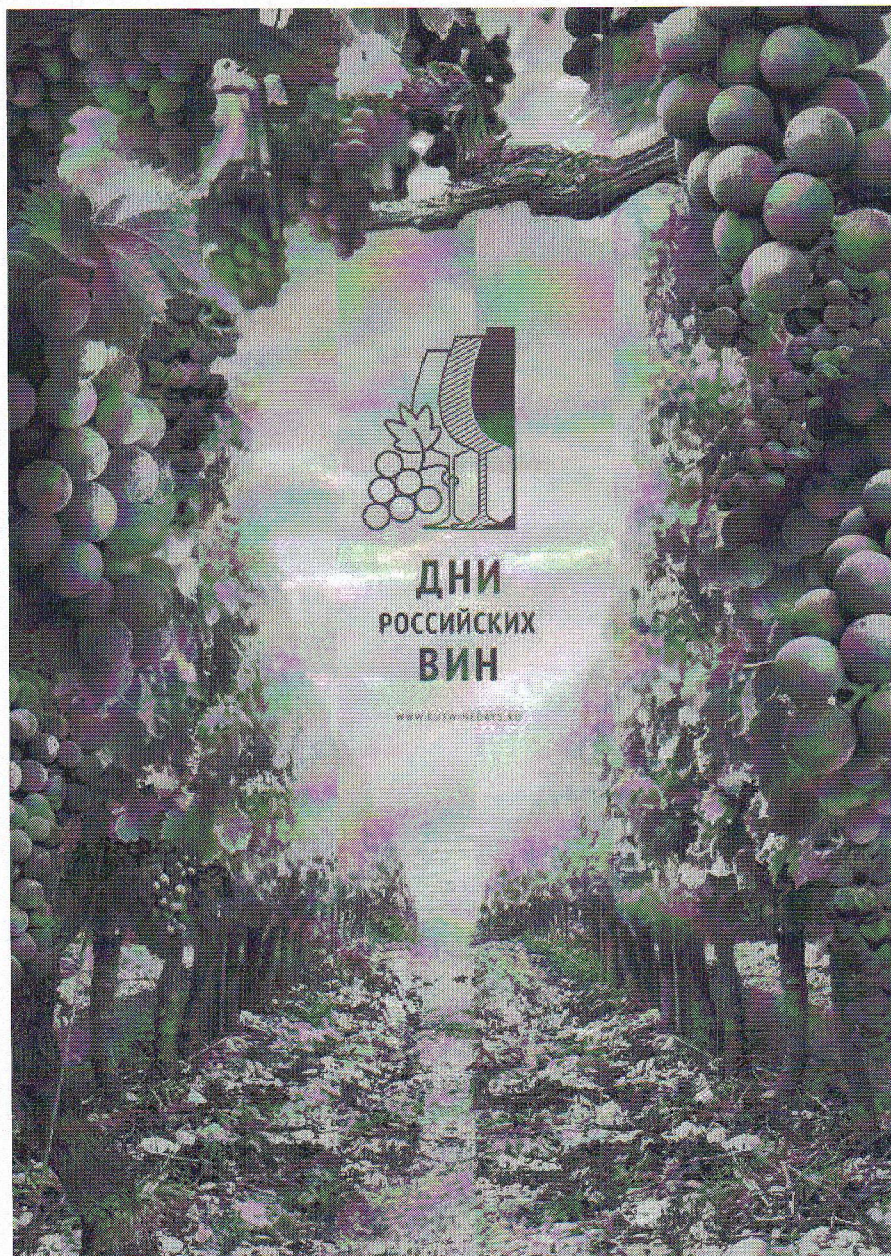
# Имиджи для СМИ

1400x980



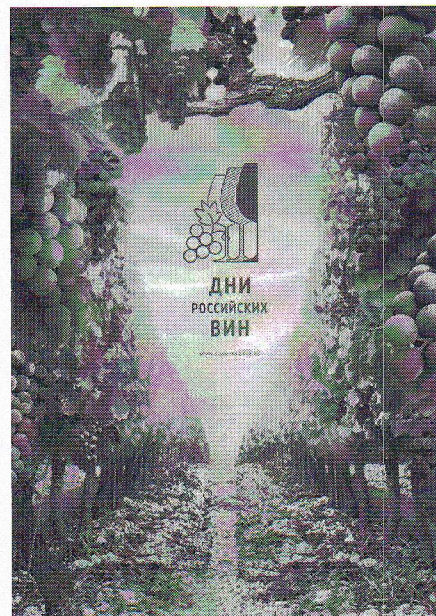
# ЛИСТОВКИ

A3



# Листовки

A4/A6



ПОДГОТОВЛЕНО ПО ЗАКАЗУ



АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ РЫНКА  
РИТЕЙЛА